



Colours of Life

for SigmaCare



Uw resultaat telt. Sigma.



Hoe Colours of Life bijdraagt tot welzijn.

Omgeving

Een positieve uitstraling, een doordachte indeling, ... Hoe een ruimte aanvoelt en eruitziet, beïnvloedt voor een groot deel ons welzijn. Om **elke ruimte de juiste perceptie te geven**, is er eerst een analyse nodig. **Een analyse van de doelgroep**, maar ook een onderzoek van de precieze functies van de verschillende ruimtes in een gebouw vormen de basis voor een goed **professioneel beeldkwaliteitsplan**. Dé voordelen hiervan zijn: de juiste uitstraling en een doordachte inrichting van ruimtes, laten de gebruikers ervan beter functioneren en geeft een goed gevoel.

Beleving

Hoe mensen de sfeer in een omgeving ervaren, hangt af van verschillende factoren. **De kwaliteit van licht en klimaat** speelt een rol, de manier waarop vloeren en wanden het **licht reflecteren** en hun **tactiliteit**, de **akoestiek**, tot zelfs de **geur** als iemand een ruimte of gebouw binnenstapt. Een totaalstudie van opgesomde factoren is noodzakelijk om mensen in een bepaalde ruimte de gewenste beleving mee te geven. De juiste beleving creëren verbetert ook ons welzijn.

Kleur

De **kracht van kleur** wordt nog te vaak onderschat. Terwijl professioneel kleurgebruik een ideaal middel is om **positieve belevingen te benadrukken en negatieve ervaringen te mildereren**. Een **doordacht en onderbouwd kleurplan** maakt daarom integraal deel uit van de sfeersetting in een ruimte, met het oog op nog meer **welzijn** voor de mensen die er verblijven, werken of op bezoek zijn.



Colours of Life, in elke omgeving in ons leven.

Doordacht kleurgebruik heeft een positieve invloed op de sfeer in een ruimte én de stemming van de mensen. Met dat idee in gedachten heeft Sigma **Colours of Life** ontwikkeld, een filosofie die onze kleurkennis samenbrengt op functioneel, technisch en esthetisch vlak. Kennis die we hebben opgebouwd dankzij jarenlange ervaring en succesvolle samenwerking met (binnenhuis)architecten, kleurexperts en wetenschappers.

Die kennis delen we graag. Met Colours of Life reiken we inzicht in de psychologische effecten van kleur aan, met het oog op **meer welzijn van de mensen in relatie tot hun omgeving**. Centraal staan de verschillende omgevingen waar we allemaal wel eens vertoeven in ons leven, te beginnen bij de kraamafdeling. Als leidraad hebben we de volledige lijst ingedeeld in 6 segmenten:

- _ Opgroeien & Leren
- _ Verzorgen & Genezen
- _ Wijsheid & Nostalgie
- _ Wonen & Verblijven
- _ Werken & Functioneren
- _ Cultuur & Ontspanning

In het segment **Opgroeien & Leren** worden omgevingen en belevingen van de kinderopvang, de lagere school, alle types voortgezet onderwijs tot hogeschool en universiteit geanalyseerd. **Verzorgen & Genezen** neemt elke omgeving in de zorgsector onder de loep, met helende kleuren als centraal thema. In **Wijsheid & Nostalgie** komt aangenaam ouder worden aan bod, met een uitgebreide studie naar de behoeften van zowel zelfstandige als hulpbehoevende senioren. **Wonen & Verblijven** spitst het onderzoek toe op de ideale woon- en leef sfeer voor alle doelgroepen in onze maatschappij, waarbij ook veranderlijke sociale en maatschappelijke trends worden opgenomen. **Werken & Functioneren** staat stil bij de psychologie en beleving van het 'nieuwe werken' en hoe de omgeving daarop positief kan inspelen. Bij **Cultuur & Ontspanning** tot slot, verdiept Colours of Life zich in het onderzoek naar de vernieuwingen en veranderingen in de recreatietendensen om professioneel kleurgebruik daarop af te stemmen.

KRAAMAFDELING
KINDEROPVANG
KLEUTERKLAS
LAGERE SCHOOL
KINDERZIEKENHUIS
VOORTGEZET ONDERWIJS
BEROEPSONDERWIJS
UNIVERSITEIT
APPARTEMENT
WOONHUIS
ZORGPRAKTIJK
PRIVÉKLINIEK
ZIEKENHUIS
SPECIALE ZORGINSTELLING
GEHANDICAPTENZORG
REVALIDATIECENTRUM
KANTOOR
BEDRIJFSRUIMTE
OPENBAAR VERVOER
WEGRESTAURANT
LUCHTHAVEN
HOTEL
MUSEUM
RESTAURANT
WELLNESS- EN SPORTCENTRUM
WINKEL
RELIGIEUS GEBOUW
BIBLIOTHEEK
BIOSCOOP
THEATER
SENIORENWONING
WOONZORGCENTRUM
UITVAARTCENTRUM

Colours of Life,
voor elke
omgeving
een beleving.

Rustgevend

Alle mogelijke emoties die we als mens kunnen beleven en verwerken, liggen tussen **uiterst rustgevend** en intens activerend.

Als we de rustgevende gevoelens analyseren, is bijna iedereen op zoek naar een geborgen omgeving die vertrouwd en veilig aanvoelt. Uit onderzoek blijkt dat licht, kleuren en de sfeer van een omgeving bepalend zijn om deze rustgevende gevoelens op te roepen.

Innerlijke onrust en stress hebben dan weer een negatieve invloed op onze prestaties. Een beetje spanning kan geen kwaad en helpt vaak zelfs op weg om beter te presteren. Maar als de druk te groot wordt en overgaat in onrust, kunnen kleuren bijdragen om prikkels te verminderen en meer rust te brengen.

Intiem

Helend

Verfrissend

Kalmerend

Ontspannend

Verwarmend

Geborgen

Evenwichtig



De strakke, imposante architectuur van deze entree trekt meteen de aandacht en wordt extra in de kijker gezet door de kleur: een doordacht groen. Fris genoeg om een ontspannen gevoel te creëren en vergrijsd genoeg om de reflectie van het invallende daglicht te temperen. Het resultaat? Een gevoel van rust en kalmte in deze grote ruimte.

Colours of Life,
voor elke
omgeving
een beleving.

Activerend

Alle mogelijke emoties die we als mens kunnen beleven en verwerken, liggen tussen uiterst rustgevend en **intens activerend**.

Als we activerende gevoelens van dichtbij bekijken, associëren we ze vaak met een stimulerende omgeving die energie en optimisme uitstraalt. Uit onderzoek blijkt dat licht, kleuren en de sfeer van een omgeving bepalend zijn om deze activerende gevoelens op te roepen. Omgekeerd zien we levenskwaliteit verminderen bij mensen die zich neerslachtig, energieloos, onverschillig of pessimistisch voelen. Door kleuren bewust te gebruiken, kunnen ruimtes positieve energie uitstralen.

Karakteriserend

Optimistisch

Verrassend

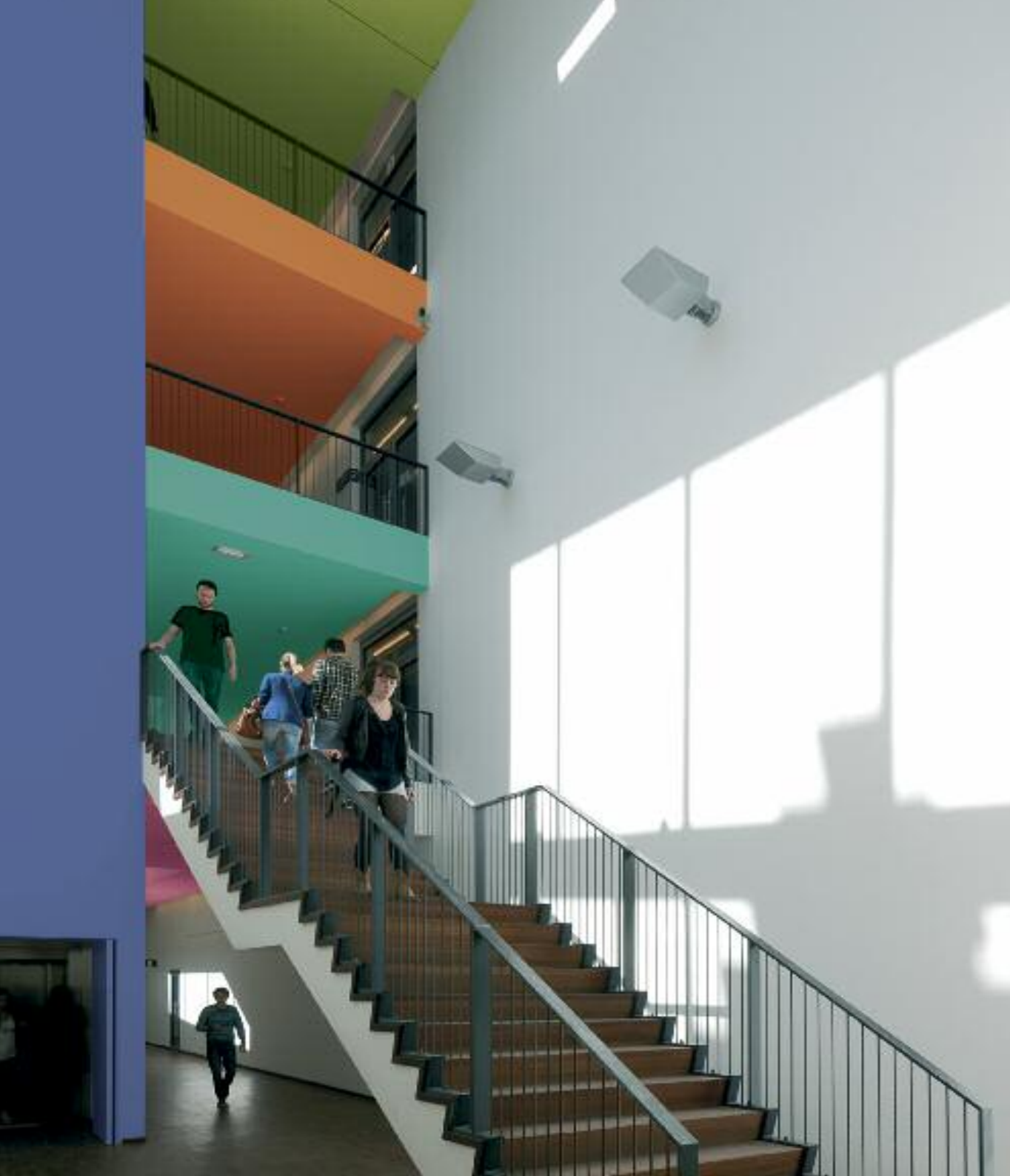
Stimulerend

Uitnodigend

Uitdagend

Aanwijzend

Natuurlijk



De strakke, imposante architectuur van deze entree trekt meteen de aandacht en wordt extra in de kijker gezet door krachtige kleuren: blauw, groen, oranje en roze. Door elke verdieping een eigen tint mee te geven, verduidelijken de accentkleuren niet alleen de indeling van het gebouw. Ze tekenen ook voor een verrassende, uitnodigende sfeer. In alle harmonie, want de kleuren kennen eenzelfde graad van intensiteit.

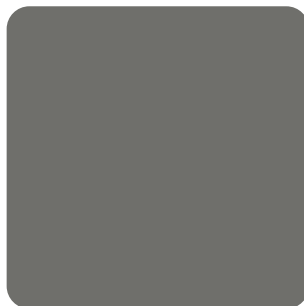
Colours of Life, voor elke beleving een kleur.

Structuur helpt ons om efficiënt te werken, dat is al langer geweten. Kleurgroepen vormen daarbij een handig houvast om een hoofdkleur te selecteren als basis voor het volledige kleurplan.

De 8 kleurgroepen van Sigma zijn geordend van gemakkelijk toepasbare tot meer specifieke tinten. Ook alle kleurmateriaal van Sigma zijn opgebouwd volgens deze kleurgroepen, wat het samenstellen van een evenwichtig kleurplan vereenvoudigt.

Bij elke kleurgroep staan de **belangrijkste belevingen** die gecreëerd kunnen worden voorop. Colours of Life trekt dit concept door tot in detail, zodat er voor elke omgeving een bijpassende kleur is.

Mineral Grey



Evenwichtig
Intiem
Kalmerend
Ontspannend
Geborgen
Karakteriserend
Aanwijzend

Sienna Brown



Evenwichtig
Intiem
Kalmerend
Ontspannend
Verwarmend
Geborgen
Natuurlijk

Orange Terra



Intiem
Verwarmend
Geborgen
Optimistisch
Uitnodigend
Natuurlijk
Verrassend
Evenwichtig

Yellow Ochre



Helend
Verfrissend
Optimistisch
Verrassend
Stimulerend
Aanwijzend
Uitnodigend

Natural Green



Helend
Verfrissend
Kalmerend
Ontspannend
Optimistisch
Uitnodigend
Natuurlijk

Cool Blue



Helend
Verfrissend
Kalmerend
Ontspannend
Evenwichtig
Karakteriserend

Mystic Purple



Karakteriserend
Verrassend
Uitdagend
Aanwijzend

Warm Red



Verwarmend
Karakteriserend
Verrassend
Stimulerend
Uitnodigend
Uitdagend
Aanwijzend

Kleur,
een niet te
onderschatten
speler in elk
project.



Kleur en beleving spelen een grotere rol dan vaak gedacht. Het effect op een bouw- of renovatieconcept is dan ook niet te onderschatten. Net daarom is het zo belangrijk om een onderzoek naar de beleving van kleur vroeg mee te nemen in de projectontwikkeling. Zo komt – afgestemd op de doelgroep – de kruisbestuiving tussen architectuur, materiaalkeuze, functie van de omgeving, beleving en kleurgebruik helemaal tot haar recht.





De variatie aan groentinten brengt rust en kalmte in deze stedelijke woning. Een sfeer van ontspanning in een strakke architectuur.

S 6020-G70Y

S 2060-G50Y

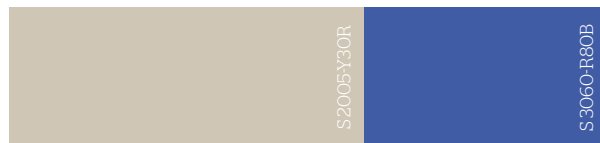
S 3020-G10Y

S 2040-G70Y

S 1E02Y



Blauw heeft een ontspannende invloed in een werkplek.
Het bevordert de concentratie
en brengt evenwicht in de ruimte.



Het eetgedeelte in een open leefruimte
kan omringd worden met warme kleuren
om een gezellige sfeer te bevorderen.





THE GENEALOGY OF SPACE



De meerwaarde van Colours of Life, wetenschappelijk bekeken.



Jan Thomaes, DMT architecten, docent Architectuur Universiteit Antwerpen

Men mag het effect van kleur op de gemoedstoestand en het functioneren van de mens niet onderschatten. Kleurcontrasten kunnen de interactie tussen mensen stimuleren. Bijvoorbeeld tussen student en docent, of patiënt en arts, enz...



Mathieu Gielen, docent Product Design TU Delft

Vaak wordt er gekozen voor een lange termijn visie, meestal met een zielloos resultaat. Het is echter juist beter op zoek te gaan naar diversiteit in kleur en materiaal. Op die manier ga je mensen inspireren en motiveren.



Fabienne Bruyninckx, designer en kleurdeskundige

Het is jammer dat kleur vaak niet vanaf de start van een project wordt meegenomen en ook niet professioneel wordt toegepast. Een doordacht kleurplan biedt altijd een aanzienlijke meerwaarde aan de uitstraling en het functioneren van een gebouw.



Johan Van Helden & Design Team Eromes Marko

Het is belangrijk om verschillende combinaties van kleur en textuur te onderzoeken, om op die manier de combinatie van meubilair en interieur te optimaliseren. Dit kan op een actieve manier, maar ook op een passieve, afhankelijk van de omgeving en de doelgroep.



De meerwaarde van Colours of Life, in de praktijk bekeken.



Arnold Sikkel, EGM architects

Een ontwerp werkt pas wanneer alle aspecten perfect op elkaar zijn afgestemd. Daarom is een co-creatie zo belangrijk. Vooraf met allerlei soorten experts een plan uitwerken biedt een enorme basis van kennis vooraleer te beginnen in de praktijk.



Nico Delbaere, Directeur Zorgcentrum Ter Burg

Bewoners van het zorgcentrum houden van een huiselijk, warme sfeer. Daar hebben we ook rekening mee gehouden bij het inrichten en decoreren van de verscheidene ruimtes en kamers. Een juist kleurgebruik kan daar zeker bij helpen.



Ann Huybrechts, Directrice Koninklijk Lyceum Antwerpen

Het is belangrijk om je gebouw in te richten naar je doelgroep. Wij werken met jongeren van 12 tot 18 jaar, een zeer gevarieerde groep. Daarom is het essentieel om zowel speelsere kleuren als 'volwassenere' kleuren te gebruiken, om op die manier iedereen aan te spreken.



Felix Couzy, student Universiteit Antwerpen

In mijn ogen is het belangrijk om trots te kunnen zijn op de gebouwen of de campus waar je elke dag naartoe gaat. Een mooi ontworpen campus die in het oog springt zal veel meer studenten lokken én motiveren dan een gebouw zonder enige uitstraling.

De kleuren die in deze brochure getoond worden kunnen licht afwijken van de kleuren in de realiteit.



PPG Coatings Nederland B.V.

Sigma Coatings Nederland Postbus 42 1420 AA Uithoorn

T +31 297 54 19 11 E info@sigma.nl www.sigma.nl

Customer Service Informatie & Documentatie T +31 297 54 13 69

Customer Services Verkoop T +31 297 54 18 80

Technisch Centrum T +31 297 54 18 89

PPG Coatings bvba

Genkersteenweg 311 3500 Hasselt

T +32 11 27 87 01 E info@sigma.be www.sigma.be

Maatschappelijke zetel: Haachtsesteenweg 1465 1130 Brussel

